



## Nachwuchsgewinnung der Feuerwehren in Rheinland-Pfalz geht neue Wege

In der Feuerwehr sind Menschen aus allen Lebensbereichen ehrenamtlich aktiv. Sie setzen ihre Freizeit für andere Menschen ein und begeben sich rund um die Uhr an gefährliche Orte, um Bürgerinnen und Bürger zu retten oder zu schützen. Sie sind damit alleine deshalb schon eine fundamentale Säule unserer Gesellschaft, was nicht zuletzt in diesem zurückliegenden, besonderen Jahr deutlich wurde.

Damit auch in Zukunft immer jemand kommt, wenn Bürgerinnen und Bürger den Notruf alarmieren, müssen neue Mitglieder für das Ehrenamt in der Feuerwehr gewonnen werden. Seit Oktober 2019 geht der Landesfeuerwehrverband Rheinland-Pfalz einen neuen Weg und setzte das Gemeinschaftsprojekt „Mehr Menschen für die Feuerwehr begeistern“ gemeinsam mit dem Ministerium des Inneren und für Sport sowie den kommunalen Spitzenverbänden um. Unser gemeinsames Ziel ist, dass die Nachwuchsgewinnung für die Feuerwehren in Rheinland-Pfalz nachhaltig und praxisnah gestaltet wird. Mit der Umsetzung des Projektes ist die Nachwuchskoordinatorin des Landesfeuerwehrverbandes, Sandra Schäfer, betraut. Sie ist damit die Ansprechpartnerin für alle Feuerwehren, die dieses Thema zukünftig gezielt angehen wollen. Das Projekt basiert auf dem Prinzip eines Werkzeugkastens. Aus verschiedenen Bereichen der Feuerwehr, der Kommunikation und des Marketings wurde ein System geschaffen, mit dem jede Feuerwehr strukturiert die eigene Nachwuchsgewinnung umsetzen kann.

Der Werkzeugkasten enthält dabei theoretische und praktische Anleitun-



Der Präsident des Landesfeuerwehrverbandes Rheinland-Pfalz blickt auf mehr als ein Jahr des neuen Projektes zur Nachwuchsgewinnung in Rheinland-Pfalz zurück.

› „Mehr erreichen, durch Veränderungen in der Umsetzung“ ist unsere Leitlinie.

gen, sich mit den Fragen der Nachwuchsgewinnung auseinanderzusetzen und auf der Grundlage von theoretischem Wissen die eigene Nachwuchsgewinnung zu strukturieren und in den Alltag der Feuerwehr zu integrieren.

Das Ergebnis ist ein Ansatz zur Nachwuchsgewinnung, der wesentlich umfassender wirkt als eine zeitlich befristete Werbekampagne. Nachwuchswerbung für Feuerwehren in Rheinland-Pfalz soll sich in alle Bereiche der Feuerwehr nahtlos einfügen, ohne dabei deutlich mehr Aufwand zu verursachen. Uns allen ist bewusst, wie knapp die Zeit im Ehrenamt bemessen

ist. Von daher war es unsere Maxime, dass die Bestrebungen in der Nachwuchsgewinnung und Öffentlichkeitsarbeit einer Feuerwehr durch fachliches Hintergrundwissen so verändert werden sollen, dass sie bei möglichst gleichem Aufwand mehr positive Wirkung erzielen. „Mehr erreichen, durch Veränderungen in der Umsetzung“ ist hierbei unsere Leitlinie.

Auch im kommenden Jahr wird dieses Projekt weiter fortgesetzt. Die Rückmeldungen der Feuerwehren, die bereits jetzt Teil des Projektes geworden sind, stimmen mich sehr zuversichtlich, dass wir mit diesem Ansatz der Nachwuchsgewinnung einen neuen und erfolgreichen Weg eingeschlagen haben.

Frank Hachemer ■

### i Projekt Mitgliedergewinnung

Die Nachwuchskoordinatorin des Landesfeuerwehrverbandes, Sandra Schäfer, ist erreichbar unter:

Tel.: 0261-97434-19  
E-Mail: [schaefer@lfv-rlp.de](mailto:schaefer@lfv-rlp.de)

Facebook: [@lfvrlp](https://www.facebook.com/lfvrlp)

Instagram: [@lfvrlp](https://www.instagram.com/lfvrlp)

Homepage: [www.lfv.de](http://www.lfv.de)

[www.deine-Heimat-deine-Feuerwehr.de](http://www.deine-Heimat-deine-Feuerwehr.de)

