



Freiwillige Feuerwehr Obersayn und Rothenbach

Projekt Nachwuchsgewinnung bei unseren Feuerwehren

Ende September besuchte uns Sandra Schäfer, Nachwuchs Koordinatorin des Landesfeuerwehrverbandes, um unsere Feuerwehr bei der Nachwuchsgewinnung zu unterstützen. Wir hatten große Erwartungen an diesen Abend: Wir wollten lernen, wie wir Mitbürger richtig ansprechen und das öffentliche Interesse an der Feuerwehr in der Bevölkerung wecken können. Zudem erhofften wir uns, weitere professionelle Anregungen und Hinweise von der Nachwuchs Koordinatorin zu erhalten.

Dieser Abend hat unseren Umgang mit dem Thema Nachwuchsgewinnung weitreichend verändert! Wir haben gelernt, wie wir neugierige und interessierte Mitbürger richtig ansprechen und dass wir unsere Perspektive anpassen müssen: Wir sollten das Thema aus der Sicht der breiten Bevölkerung betrachten, nicht aus der eines aktiven Feuerwehrmitglieds. Zusätzlich ist es ein Muss, dass wir einen Ansprechpartner aufstellen, bei dem oder der sich Interessierte melden und informieren können.

In unseren Augen war die sogenannte AIDA-Formel am interessantesten. Diese Abkürzung steht für Attention (Aufmerksamkeit), Interest (Interesse), Desire (Verlangen), Action (Handlung). Zusätzlich dazu konnte uns auch die Sieben-Kontakte-Regel überzeugen: Ein Kunde muss mindestens sieben Mal mit dem Produkt in Kontakt kommen, bevor er handelt. Beide Prinzipien in Kombination zeigen uns also, wie Interessierte mit dem Thema umgehen werden und wie wir diese Mittel strategisch einsetzen können.

Konkrete Ergebnisse des Workshops

Nach dem sehr interessanten Gespräch mit Sandra Schäfer haben wir uns viele Ziele in der Feuerwehr gesetzt, die wir umsetzen werden. Zunächst werden wir einen Flyer bzw. eine Visitenkarte zusammenstellen, auf welchem zwei Ansprechpartner sowie die Aufgaben der Feuerwehr (beispielsweise die Brandschutzberatung) kurz und prägnant dargestellt werden. Auf unserer Agenda steht des Weiteren, dass wir unser Auftreten in sozialen Medien (unter anderem Instagram) verbessern und erweitern werden. Wir haben eingesehen, dass es ein langlebiges Projekt ist, an dem die Feuerwehr konstant weiterarbeiten muss und auch wird. Unser größtes Ziel ist es, innerhalb von drei Jahren neue Bürgerinnen und Bürger in der Feuerwehr einzugliedern.

Florian Götz



Beratung zur Nachwuchsgewinnung bei den Freiwilligen Feuerwehren Obersayn und Rothenbach, die als Ausrückegemeinschaft gemeinsam für die Sicherheit der Bürger sorgen.

Foto: LFV